

O₂ Business can do

GUTE ERREICHBARKEIT IST WETTBEWERBSSENTSCHEIDEND

Klüh Management Service vernetzt
seine Mitarbeitenden mobil per O₂ Business



Eine **Telefónica** Marke
...

EINFACHE MOBILFUNKKARTEN- VERWALTUNG UND GUTER KUNDENSERVICE ÜBERZEUGEN



Das Unternehmen

Die Klüh Service Management GmbH ist ein international agierender Multiservice-Anbieter mit Hauptsitz in Düsseldorf. Im Jahr 1911 gegründet, verfügt das Unternehmen über jahrzehntelange Erfahrung im Bereich infrastruktureller Dienstleistungen. Es bietet in den Fachbereichen Cleaning, Catering, Clinic Service, Security, Personal Service, Airport Service und Integrated Services sowohl Einzeldienstleistungen als auch Multiservice-Konzepte an. Das Unternehmen setzte im Jahr 2020 mit weltweit mehr als 49.000 Mitarbeitenden, davon rund 20.000 in Deutschland, mehr als 807 Millionen Euro um.

Das Anforderungsprofil

Die Angestellten von Klüh Service Management in leitenden Positionen, im Außendienst oder mit Objektverantwortung müssen für Kolleginnen und Kollegen sowie die Kunden auch unterwegs gut erreichbar sein. Mitarbeitende, die auf Tablets mit der hauseigenen Qualitätsmanagementlösung DigiClean arbeiten, benötigen darüber hinaus eine mobile Datenverbindung ins Unternehmensnetzwerk.

Unser passendes Angebot

- Modernes, leistungsstarkes Mobilfunknetz
- Attraktive Tarife
- Persönliche Ansprechpartner in Vertrieb und Support
- Einfache Administration der Mobilfunkverträge über Online-Serviceportal

UNSERE BUSINESS-LÖSUNG

Die anspruchsvollen Bedingungen im Rahmen der Covid-19-Pandemie haben es einmal mehr deutlich gemacht: Neben erstklassigen Dienstleistungen sind ein intensiver Austausch mit den Kunden und gute Erreichbarkeit das A und O für guten Service, enge Kundenbindung und geschäftlichen Erfolg. Damit das bei der Klüh Service Management GmbH gewährleistet ist, sorgt das Unternehmen dafür, dass alle leitenden Angestellten sowie die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Objektverantwortung für ihre Geschäftspartner jederzeit ansprechbar sind. Deshalb stellt der Multiservice-Dienstleister aus Düsseldorf allen Mitarbeitenden, die mit Kunden in Kontakt stehen, ein Mobiltelefon zur Verfügung. Zu diesem Zweck hat Klüh Service Management etwa 1.300 SIM-Karten mit dem Tarif O₂ Free Business im Einsatz. Der Tarif bietet eine Sprachflatrate in alle deutschen Netze, und bei der Datenübertragung entschied sich Klüh für ein monatliches Volumen von 2 GB Highspeed-Übertragung. „Im Normalfall reicht das Datenvolumen den Kolleginnen und Kollegen aus, zumal im Tarif O₂ Free Business nach Erreichen des festgelegten Limits die Datenübertragung immer noch mit einer Geschwindigkeit von bis zu 1.000 kBit/s möglich ist. Für den Berufsdatenverkehr ist das absolut ausreichend“, sagt Jens-Peter Welters, der im Zentraleinkauf der Klüh Service Management GmbH für den Mobilfunk zuständig ist. Deshalb sieht er bis auf wenige Ausnahmen keinen großen Bedarf für größere inkludierte Datenvolumen.

Zu den Ausnahmen gehören diejenigen, die mit der von Klüh selbst entwickelten Qualitätsmanagementlösung DigiClean arbeiten. Sie dokumentieren mit dem Tool direkt beim Kunden erbrachte Leistungen, die daraufhin sofort an die Unternehmensserver übertragen werden. Hierfür hat Klüh Service Management weitere rund 100 Mobilfunkkarten im Einsatz, die den Datentarif LTE Data Pack 10 GB nutzen.

„Wir haben im Support-Team von O₂ Business eine eigene Ansprechpartnerin, die für uns bei Bedarf aktiv wird: Sie kennt Klüh Service Management und ist mit den Zusammenhängen der Firmenorganisation vertraut. Die Zusammenarbeit mit ihr klappt immer sehr gut.“



Jens-Peter Welters, Leiter Non-Food, Zentraleinkauf
Klüh Service Management GmbH

Einfache Online-Verwaltung von 1.400 Karten

In Summe hat die Klüh Service Management GmbH derzeit mehr als 1.400 SIM-Karten von O₂ Business im Einsatz, die ein Mitarbeiter über das O₂ Business Easy Access Portal verwaltet. Die Online-Plattform bietet jederzeit einen aktuellen Überblick über sämtliche aktive Verträge. Bei Bedarf kann der zuständige Mitarbeiter diese verlängern oder kündigen, Tarifierpassungen vornehmen oder neue SIM-Karten freischalten. Auch die Zuordnung zu den Kostenstellen erfolgt bei Klüh Service Management über das Service-Portal. „Sind die SIM-Karten einmal aktiviert, haben wir nachfolgend einen sehr geringen Aufwand mit ihrer Verwaltung“, sagt Welters. Falls es doch einmal zu Problemen kommt, dann kann Klüh

auf den Expert Service von O₂ Business zählen. „Wir haben im Support-Team von O₂ Business eine eigene Ansprechpartnerin, die für uns bei Bedarf aktiv wird. Sie kennt Klüh und ist mit den Zusammenhängen der Firmenorganisation vertraut. Letzteres ist beispielsweise wichtig, wenn wir nach Erhalt der elektronischen Sammelrechnung Daten nachpflegen müssen, weil etwa eine Telefonnummer die Kostenstelle gewechselt hat. Das klappt mit der Kollegin zuverlässig“, berichtet Welters. „Ich erhalte aus unserer IT-Abteilung die Rückmeldung, dass die Zusammenarbeit mit O₂ Business immer sehr gut funktioniert“, sagt er zufrieden.

UNSERE BUSINESS-LÖSUNG



Sehr gute Netzqualität sorgt für Zufriedenheit

Zufrieden ist Welters auch mit der Netzqualität: Da Klüh Service Management bereits seit vielen Jahren im O₂ Netz telefoniert und mobil Daten überträgt, konnte Welters die Weiterentwicklung des O₂ Netzes über eine lange Zeit verfolgen: „Wir sind heute mit der Netzabdeckung viel zufriedener als noch zu Zeiten der E-Plus“, sagt er und fährt fort: „Ich habe das Gefühl, dass die Netzqualität gleichwertig mit der der anderen Netze in Deutschland ist. Hätten wir massive Probleme, dann wären wir längst nicht mehr bei O₂ Business. Wir sind sehr zufrieden.“ Das positive Urteil Welters' über das O₂ Netz wird vom jüngsten Netztest der Zeitschrift „connect“ bestätigt: Er attestiert dem Netz von

O₂ Business erneut eine sehr gute Qualität, die sich im Vergleich zum ebenfalls sehr guten Vorjahrsergebnis noch einmal steigerte. Dies lässt sich nicht zuletzt auf die 2021 erfolgte Neuinstallation mehrerer Tausend zusätzlicher 4G-Sender zurückführen. Beim Ausbau seines Netzes stellt O₂ Business den realen Kundennutzen in den Mittelpunkt: Kunden sollen von besserer Netzverfügbarkeit, höheren Surfgeschwindigkeiten und kürzeren Latenzzeiten in der täglichen Datennutzung profitieren. Beste Voraussetzungen, dass Klüh Service Management auch weiterhin ein zufriedener O₂ Kunde bleibt.

Der Kundennutzen

Mit den bedarfsangepassten Mobilfunktarifen von O₂ Business sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Klüh Service Management immer gut erreichbar. So können sie den optimalen Service für ihre Kunden gewährleisten.


Weitere Vorteile

- Günstige Tarife schonen das Budget.
- Nach Verbrauch des monatlichen Inklusivvolumens können Daten weiter unbegrenzt mit bis zu 1.000 KBit/s versendet werden.
- Die Online-Plattform erleichtert die Verwaltung und Kostenstellenzuordnung der mehr als 1.400 SIM-Karten.
- Die persönliche Ansprechpartnerin sorgt für zuverlässigen Support.

Überreicht durch:

Folgen Sie uns auf:

 [o2business.de/twitter](https://twitter.com/o2business.de)

 [o2business.de/linkedin](https://www.linkedin.com/company/o2business.de)